



Hong Kong
Tel-Aviv
Zurich avec la NZZ
Dakar
Boston
Genève

Le Point du jour

Bonjour, c'est **Serge** à Genève où, comme partout en Suisse, c'est la rentrée académique. C'est le jour que Heidi.news a choisi pour annoncer la deuxième étape de son développement. Ce 158^e «Point du jour» sera donc une édition spéciale.

Au programme ce matin: le lancement du **Flux Santé**, l'annonce d'une nouvelle newsletter, **Le Point Sciences**, ainsi que nos **nouvelles offres** d'abonnement.

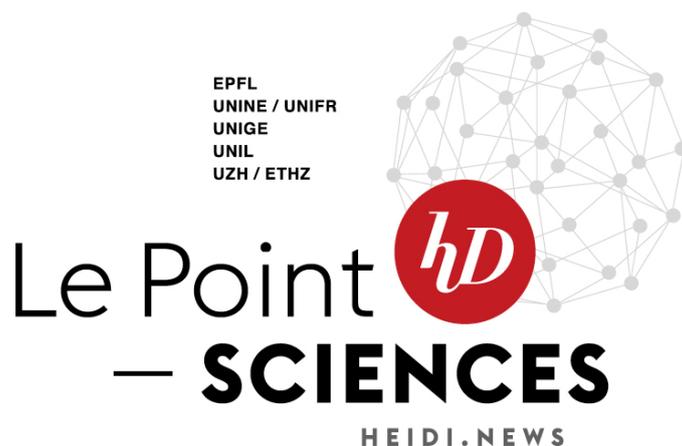


Serge Michel, Genève
le 17.09.2019

Dans notre radar

Nouveau: Le Flux Santé. Jusqu'ici, Heidi.news, c'était un Flux quotidien (consacré aux Sciences), des Explorations (6 à ce jour) et la newsletter Le Point du jour que vous lisez en ce moment. Dès ce matin, nous lançons un deuxième Flux, sur la santé, sous la responsabilité d'Annick Chevillot. Politique et économie de la santé, recherche médicale, addictions, pharmas, biotech, génétique, droit et éthique, assurances, et même santé animale... toute l'actualité du domaine y sera couverte par une équipe de journalistes spécialisés. Pour ne rien rater, abonnez-vous!

Nouveau: Le Point Sciences. Vous êtes de plus en plus nombreux à lire et partager Le Point du jour, envoyé chaque matin par nos correspondants à Hong Kong, Tel-Aviv, Zurich, Dakar et Boston. Dès lors, nous lancerons le 7 octobre 2019 une deuxième newsletter pour approfondir les sujets qui nous tiennent à cœur.



Le Point Sciences sera envoyé chaque après-midi, du lundi au vendredi, d'une Haute Ecole suisse différente: universités de Genève, Lausanne, Fribourg, Neuchâtel et Zurich, ainsi que de l'EPFL et l'ETHZ. Comme pour les villes du monde, nous avons recruté des correspondant.e.s dans chacune de ces institutions.

Nouveau: la vidéo. Qui voudrait aujourd'hui s'adresser aux internautes sans vidéo? Avant la fin de l'année, nous allons lancer le projet PopScience sur les principaux réseaux sociaux. Ce sera une chaîne vidéo pour partager les grands sujets scientifiques avec les jeunes, en utilisant les codes de la pop, du rap et des clips. Ce projet a obtenu le soutien de plusieurs fondations.

Nouvelles embauches. Notre équipe s'est renforcée ces dernières semaines. Paul Ackermann, rédacteur en chef, et Fabrice Delaye, journaliste spécialisé en technologie et innovation, ont été rejoints par Anne-Isabelle Barson, en charge de notre marketing digital, par Yann Longchamp, développeur web, et par Kylian Marcos, stagiaire au community management. Les autres, vous les connaissez déjà!

L'équipe

Les abos qui comptent

Dès aujourd'hui, les nouvelles offres de Heidi.news. Notre média est porté par des soutiens enthousiastes et stimulants: nos abonnés de la première heure qui forment le cercle de nos Membres fondatrices et fondateurs. Ce club exclusif a été fermé hier à minuit. Merci à elles et à eux, avec qui nous maintiendrons une relation privilégiée. Nous lançons aujourd'hui deux offres nouvelles, une pour les particuliers, une autre pour les entreprises et institutions. A chaque fois: un mois gratuit!

Nos offres d'abonnement

L'abo individuel, dès 16 francs. Pour les particuliers, l'abonnement numérique commence à CHF 16 par mois. Vous ferez des économies en devenant Membre à l'année (CHF 180 par an). Pour en plus recevoir chez vous les quatre numéros par an de notre revue imprimée, devenez Membre Explorateur pour CHF 280 par an.

Nos offres d'abonnement

L'abonnement collectif pour entreprises et institutions. Adapté aux besoins des PME, des cabinets d'avocats ou de médecins et des institutions (communes, associations, administrations), cet abonnement peut être souscrit en ligne. Il se décline pour 2 à 5 personnes, ou pour 6 à 10 personnes. Il inclut à chaque fois la livraison des revues imprimées.

Nos offres entreprises

Abonnements collectifs sur mesure. Pour les entreprises, équipes ou institutions plus grandes, qui souhaitent abonner plus de 10 personnes, Heidi.news proposera des offres spécifiques avantageuses.

Nos offres d'abonnements collectifs

Bien vu



Photo: Nicolas Lieber

L'équipe de Heidi.news sur le toit de la rédaction, au 46 chemin de la Mousse à Chêne-Bourg, entourée par les travaux du futur Léman Express, dont la mise en circulation est prévue le 15 décembre 2019. Presque tout le monde est là: il ne manque que trois journalistes en reportage et bien sûr les correspondants du Point du jour...

[Retrouvez toute l'équipe sur notre site](#)

Une raison d'espérer

Les lecteurs abonnés, un pilier de l'information de qualité. Nous sommes un média financé par ses lecteurs, sans publicité. Nous proposons depuis le printemps un journalisme constructif, axé sur la science et les grands reportages. Nous avons pour cela misé sur le fait que les lecteurs sont aujourd'hui prêts à payer pour une information de qualité. Ne crions pas victoire, il nous faudra bien davantage d'abonnés pour atteindre l'équilibre, prévu d'ici trois ans. Pour l'instant, le fait d'avoir dépassé nos premiers objectifs nous remplit d'espoir pour les mois qui viennent, pour notre développement et notre viabilité.

Le labo de Heidi.news



Nouvelle Exploration: Les miracles de l'art et de la technologie.

La Venice Time Machine de l'EPFL, portée par les progrès de la réalité virtuelle, donne des idées à Amsterdam et beaucoup d'autres villes européennes. Et si l'incroyable patrimoine du Vieux Continent était une mine d'or? Et si nos musées connaissaient la même révolution que la musique depuis Spotify? Et si les industries créatives supplantait l'industrie tout court? C'est toute l'enquête des deux côtés de l'Atlantique de Fabrice Delaye.

Premier épisode: samedi 21 septembre.

Nouvelle Exploration: Les phages contre-attaquent.

Pour tuer une bactérie, il y a deux méthodes: les antibiotiques et les phages.

La première s'apparente à la pêche à la grenade, la seconde à la

pêche à la ligne. Au XX^e siècle, l'Occident a massivement choisi

les antibiotiques, jusqu'à créer des bactéries multirésistantes qui

auraient tué 33'000 Européens en 2018. Alors, retour aux phages?

Ils ont survécu par miracle à Tbilissi, au coeur du Caucase, où notre journaliste Malka Gouzer est allée avaler des millions de virus.

Son grand récit, dès samedi 21 septembre.

Revue imprimée: «Votre cerveau a été piraté».

Après «L'Etivaz, le génie fromager», le deuxième numéro de notre revue imprimée est

consacré à l'excellente enquête de Gea Scancarello sur l'addiction

digitale. Les Membres fondateurs la recevront début octobre 2019.

La revue peut aussi être commandée en ligne ou achetée chez Payot.

Notre e-shop

Ça pourrait vous étonner

Heidi in the sky. En septembre, les Suisses peuvent proposer leurs idées pour nommer l'exoplanète HD 130322b, découverte par l'astrophysicien vaudois Michel Mayor. Si, comme nous, vous pensez qu'il n'y a pas de meilleur nom que Heidi, alors suivez le lien ci-dessous!

Name Exoplanet

Grand Théâtre et nouveau magazine. Heidi.news a développé une petite «factory» qui a contribué à créer le nouveau magazine du Grand Théâtre de Genève. Rédacteur en chef: Olivier Kaeser, ancien co-directeur du Centre culturel suisse à Paris. Le premier numéro est consacré au minimalisme, pour accompagner la première saison du nouveau directeur, Aviel Cahn. Vous y lirez les textes de Mireille Descombes, Max Lobe, Corinne Rondeau ou Véronique Zbinden, entre autres! Prochain numéro prévu en décembre.

GTG Mag en ligne

Quelques chiffres. Vous êtes plus de 7000 à recevoir chaque matin ce Point du jour. Une audience multipliée par cinq depuis le lancement, sans la moindre publicité. Et surtout, votre taux d'ouverture, comme disent les spécialistes, est exceptionnel: 50% la semaine et 55% le samedi, alors que la moyenne des newsletters d'information est de 14,1%. Le cercle exclusif des Membres fondateurs, lui, a été clôturé hier soir à 2519 Membres. Merci à eux, nous en espérons 2000!



HEIDI.NEWS

Heidi Media SA
46, chemin de la Mousse
CH – 1225 Chêne-Bourg
+ 41 22 702 93 59
bonjour@heidi.news