



HEIDI.NEWS

DIGITAL MARKETING (80-100 %)

Heidi.news est un nouveau média numérique, lancé en mai 2019, basé à Genève et à l'ambition internationale (www.heidi.news).

Nous cherchons un(e) **spécialiste du Marketing Digital (80-100 %)** ayant envie de participer à un projet média en plein développement.

Membre-clé de l'équipe, notre nouvelle recrue aura une grande marge de manoeuvre pour proposer et réaliser des campagnes marketing efficaces et innovantes.

Mission

- Concevoir, planifier et réaliser des campagnes de marketing digital pour accroître notre base d'abonnés (membres payants) et d'inscrits à nos newsletters
- Augmenter notre notoriété et notre audience
- Assurer le suivi, l'analyse et le reporting des campagnes et des opérations éditoriales.

Responsabilités

- Élaborer des stratégies de marketing pour augmenter l'audience du média et accroître le nombre d'abonnés et les revenus d'abonnement
- Proposer des concepts et des idées et identifier les plateformes et canaux pour atteindre et engager le public
- Collaborer étroitement avec la direction et l'éditorial pour planifier et déployer avec succès les campagnes (web, e-mailing et sur les réseaux sociaux)
- Mesurer la performance des activités de marketing digital, les évaluer par rapport aux objectifs (ROI et KPI)
- Concevoir et réaliser un reporting détaillé de toutes les opérations marketing
- Planifier et suivre le budget

Profil recherché

- Formation dans le domaine du marketing digital
- Expérience concrète en marketing digital, en entreprise ou dans une agence
- Excellente connaissance des médias sociaux et des meilleures pratiques de marketing digital
- Connaissance approfondie des outils d'analyse numérique et de veille sur les réseaux sociaux (p. ex. Google Analytics, Hootsuite, Sprout Social, etc.)
- Expérience dans l'utilisation de Mailchimp, Google Adwords et/ou Facebook Ads
- Esprit analytique, créatif, force de proposition, autonome
- Langue maternelle française, avec de bonnes qualités rédactionnelles
- Bonnes connaissances de l'anglais

Modalités

Durée du contrat : indéterminé

Taux d'engagement : 80-100%

Date d'entrée en fonction : dès que possible

Lieu de travail : Heidi.news, chemin de la Mousse 46, 1225 Chêne-Bourg

Envoi du dossier de candidature complet (lettre de motivation + CV) avant le 15 juillet 2019 par e-mail avec la mention: Digital Marketing à team@heidi.news