



## **Heidi.news ouvre son site et lance son premier Flux, sur la science**

Après le lancement de sa [newsletter «Le Point du jour»](#) le 25 mars, qui connaît un succès croissant avec une centaine de nouveaux abonnés chaque jour, le nouveau média suisse [Heidi.news](#) a ouvert son site internet. Jeudi 2 mai, ses Membres fondateurs (abonnés de la première heure) ont été informés en priorité. Ce lundi 6 mai, le site est présenté aux médias et au public.

Il a été développé en priorité pour un usage mobile. Il propose aujourd'hui le premier Flux, consacré à la science et les trois premières Explorations (grands reportages publiés par épisodes hebdomadaires) sur l'addiction digitale, la révolution des toilettes et le succès du fromage de L'Etivaz, dans le Pays-d'Enhaut. Désormais, une nouvelle Exploration sera lancée chaque mois, et un nouveau Flux tous les semestres, à commencer par la santé après l'été. L'équipe, actuellement une douzaine de personnes dont [des journalistes très expérimentés](#), va grandir au fur et à mesure.

Heidi.news publie en français et en anglais, selon le sujet et l'auteur, et a conclu un partenariat éditorial avec la NZZ. De plus, Le Point du jour du mercredi est envoyé de Zürich par une collaboratrice de la NZZ.

**Serge Michel**, rédacteur en chef et co-fondateur: *“Heidi.news pratique un journalisme de précision. Nous ne sommes les concurrents d'aucun média existant, nous voulons répondre aux attentes de communautés de lecteurs exigeants dans des domaines comme la science et la santé, cruciaux pour l'avenir de notre région et l'avenir tout court”.*

**Tibère Adler**, éditeur et co-fondateur: *“La création d'un nouveau média en 2019 est un défi enthousiasmant. Le digital est partout, il faut l'embrasser avec optimisme. Nous misons sur la qualité journalistique pour créer une relation de confiance avec nos membres abonnés”.*

### Modèle économique:

Heidi.news a choisi de ne pas s'appuyer sur la publicité. Ses revenus viendront en majorité de ses lectrices et lecteurs, car l'intégralité de ses contenus ne sera pleinement accessible qu'aux

abonnés. Jusqu'au 31 août 2019, Heidi propose à ses premiers lecteurs et lectrices de devenir [Membres fondateurs](#) (CHF 160 pour un an). Plus de 1'500 personnes avaient déjà rejoint le projet avant même d'avoir vu le site. Dès l'automne 2019, l'offre commerciale sera enrichie et développée. Une deuxième source de revenus du média proviendra des partenariats et des événements. "*Plus un média est digital, plus il se doit de créer des opportunités de rencontres physiques*", estime Tibère Adler.

Pour financer son lancement, Heidi.news a levé CHF 1 mio fin 2018 auprès d'une dizaine d'investisseurs privés romands. Un second tour aura lieu cette année. L'objectif économique de Heidi.news est d'atteindre le point d'équilibre économique opérationnel (break-even) au cours de sa 4e année.

#### A propos des formats de Heidi.news:

Nouveau média suisse basé à Genève, Heidi.news pratique et développera trois formats:

- Les **Flux** sont des informations quotidiennes et concises sur les enjeux du XXIe siècle, écrites et sélectionnées par la rédaction. Ils servent une communauté de lectrices et lecteurs réunis par leurs intérêts thématiques. Le premier Flux est dédié aux Sciences. Le deuxième portera sur la Santé. L'ambition est de lancer 6 Flux en 3 ans.
- Les **Explorations** sont de grands reportages et enquêtes, publiés en ligne par épisodes, puis imprimés dans une revue. C'est un travail d'auteur et d'approfondissement. Trois Explorations sont présentes au lancement, puis une nouvelle Exploration chaque mois.
- Le **Point du jour** est une newsletter d'actualité envoyée chaque matin par un correspondant de Heidi.news dans l'une de ces grandes villes de l'innovation: Hong Kong, Tel-Aviv (Moscou en alternance), Zurich, Dakar, Boston.

#### A propos des deux principaux fondateurs:

**Tibère Adler:** Avocat, entrepreneur, administrateur de sociétés. Il a été CEO du groupe *Edipresse* et directeur romand du think tank *Avenir Suisse*.

**Serge Michel:** Journaliste. Prix Albert Londres de reportage en 2001, a été rédacteur en chef adjoint du *Temps* et directeur adjoint du *Monde*, pour lequel il a aussi créé *Le Monde Afrique*.

Information, prise de contact: **Nicole Pomezny**, responsable des opérations:

[nicole.pomezny@heidi.news](mailto:nicole.pomezny@heidi.news) Tél. +41 78 892 31 66.