



La fondation Aventinus, nouvelle propriétaire du Temps, reprendra aussi Heidi.news

Ce mardi 3 novembre 2020, la Fondation Aventinus a [communiqué publiquement](#) la reprise du journal "Le Temps" au groupe Ringier Axel Springer Suisse. Par ce geste fort, Aventinus démontre sa volonté de maintenir et développer en Suisse romande un foyer de qualité et d'innovation dans les médias.

Afin de renforcer cette démarche, Aventinus a également annoncé aujourd'hui qu'elle a engagé des discussions avec Heidi.news, dans l'optique de l'achat d'une large majorité du capital de notre jeune média. Une lettre d'intention en ce sens a été signée par Aventinus et sera présentée aux détenteurs d'actions ordinaires de Heidi Media SA (société éditrice de Heidi.news). L'opération devrait être bouclée avant la fin 2020, pour une mise en œuvre au début de l'année prochaine. Pour mémoire, la fondation Aventinus est déjà actionnaire de Heidi Media SA depuis décembre 2019, avec une part de 5,81 % du capital

Les co-fondateurs de Heidi.news actifs dans la société [sont favorables à ce rachat](#). Ils y voient un double avantage: créer avec Le Temps un pôle de médias de qualité ancré en Suisse romande, et renforcer le projet Heidi.news, qui s'avère d'ores et déjà un succès éditorial et entrepreneurial.

Tibère Adler, co-fondateur et directeur général de Heidi.news: *«En lançant Heidi.news, Serge Michel et moi souhaitons créer un nouveau média, mais aussi revitaliser la presse romande en provoquant de nouvelles opportunités. L'invitation d'Aventinus à rejoindre le projet du Temps est une chance historique de maintenir et développer des médias de qualité ancrés en Suisse romande. Nous ne pensons pas qu'une telle occasion stratégique se présenterait après seulement 18 mois d'existence».*

Serge Michel, co-fondateur et directeur éditorial de Heidi.news: *«Ce rachat est une forme de reconnaissance de ce que Heidi.news a apporté au paysage suisse des médias: des formats innovants et une information de qualité, avec des moyens frugaux et une forte productivité. Nous avons su créer une véritable communauté d'abonnés et de lecteurs fidèles et très engagés. Ce sont nos meilleurs ambassadeurs.»*

Heidi.news a suscité un engouement croissant depuis son apparition en ligne en mai 2019. Dans le nouvel ensemble créé par Aventinus, Heidi.news continuera d'exister, aux côtés de la prestigieuse marque de référence "Le Temps". La production et les formats propres de Heidi.news seront maintenus et renforcés, pour satisfaire toutes les lectrices et les lecteurs qui s'y sont attachés. Une équipe restera dédiée à Heidi.news dans le nouvel ensemble créé autour du Temps.

Annoncé en novembre 2018, le projet Heidi.news a été lancé le 2 mai 2019. Au 3 novembre 2020, Heidi.news a près de 5500 abonnés (toutes catégories confondues). Sa croissance a même été plus rapide que prévue. La fidélité de ses abonnés, dont plus de 2000 membres fondateurs, est exemplaire, avec plus de 80% de taux de renouvellement. Plus de 16'000 personnes reçoivent ses newsletters quotidiennes ou hebdomadaires. La rédaction a également publié sept numéros imprimés de sa revue trimestrielle des Explorations.

Heidi.news compte poursuivre le développement de nouvelles offres éditoriales, en coordination avec Le Temps.

Pour informations:

Les deux cofondateurs principaux de Heidi.news sont à disposition:

- Tibère Adler, directeur de la publication: tibere.adler@heidi.news / +41 79 379 11 53
- Serge Michel, directeur éditorial: serge.michel@heidi.news / + 41 78 751 58 89