



Genève, le 22 novembre 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Heidi.news recentre sa couverture de l'actualité et développe les grandes enquêtes

Serge Michel retourne à 100% dans le média qu'il a co-fondé

Heidi.news, lancé en mai 2019, a attiré un large public grâce à ses Explorations (enquêtes et reportages au long cours) ainsi que par ses compétences rédactionnelles fortes, notamment en santé et en sciences. Durant la pandémie de COVID, ces qualités reconnues ont permis à *Heidi.news* de connaître une forte croissance. Rappelons qu'en mai 2021, la majorité du capital de *Heidi.news* avait été achetée par Le Temps SA, société éditrice du *Temps*, elle-même financée par son propriétaire, la fondation Aventinus.

La maîtrise de la pandémie a éloigné le COVID de l'actualité et conduit le média à se réinventer. Pour cette raison, *Heidi.news* se relance avec plusieurs mesures éditoriales et professionnelles :

- Concentration sur l'actualité et les faits de société expliqués par la science, projet qui sera affiné avec la rédaction
- Maintien de la newsletter "Le Point du jour", un tour du monde quotidien matinal de l'actualité, et de Heidimanche, la newsletter dominicale
- Les Explorations (grandes enquêtes, récits, reportages, etc) seront développées. Comme par le passé, quatre d'entre elles seront publiées sous forme de revue imprimée. Il est envisagé de créer pour 2024 une revue des Explorations multi-thématique, en fréquence trimestrielle.
- Serge Michel, co-fondateur de *Heidi.news* en 2019, revient comme directeur-rédacteur en chef à 100%. Il était depuis janvier 2021 actif en parallèle comme rédacteur en chef adjoint du *Temps*.

Ces développements sont accompagnés de diverses mutations internes. En particulier, deux journalistes de *Heidi.news* se sont vus proposer un transfert au *Temps* dans le courant de 2023.

Cette nouvelle phase est également marquée par le retour à une autonomie accrue. *Heidi.news* retrouve son indépendance complète pour l'éditorial, le marketing et les réseaux sociaux. Les finances, les RH et la technologie restent mutualisées avec *Le Temps*.

Pour plus d'informations

Serge Michel, directeur-rédacteur en chef, Heidi.news:
+ 41 78 751 58 89 serge.michel@heidi.news