



Porté par le succès de ses abonnements, Heidi.news passe la vitesse supérieure

Le nouveau média suisse Heidi.news entame la deuxième étape de son développement. Quatre mois après son lancement au printemps 2019, il a dépassé ses objectifs en terme d'abonnés, avec 2519 Membres fondateurs et plus de 7000 inscrits au «Point du jour», une newsletter qui affiche des taux exceptionnels d'ouverture (50% la semaine, 55% le samedi). En guise de clin d'œil à ce succès, Heidi.news présente ses nouveautés sous forme de [newsletter spéciale \(à télécharger en format PDF\)](#).

L'équipe, désormais d'une quinzaine de personnes, lance aujourd'hui un [nouveau Flux quotidien, consacré à la santé](#), qui s'ajoute au Flux existant sur la science. Le Flux Santé est placé sous la responsabilité d'Annick Chevillot, et le Flux Sciences sous celle d'Olivier Dessibourg.

Deux nouvelles Explorations (grands reportages) démarreront également cette semaine: la première consacrée aux miracles que produit le croisement de l'art et de la technologie, par le journaliste spécialisé Fabrice Delaye, et la seconde à la renaissance de la phagothérapie, une alternative crédible aux antibiotiques, par la journaliste Malka Gouzer.

Par ailleurs, une nouvelle newsletter, «Le Point Sciences», s'ajoutera au «Point du jour». Dès le 7 octobre, elle sera envoyée chaque après-midi, du lundi au vendredi, d'une Haute Ecole suisse différente: universités de Genève, Lausanne, Fribourg, Neuchâtel et Zurich, ainsi que de l'EPFL et l'ETHZ. Comme pour les villes du monde dans «Le Point du jour», des correspondant(e)s ont été recruté(e)s dans chacune de ces institutions académiques.

Heidi.news investit également la vidéo. Avant la fin de l'année, nous allons lancer le projet «PopScience» sur les principaux réseaux sociaux. Ce sera une chaîne vidéo pour partager les grands sujets scientifiques avec les jeunes, en utilisant les codes de la pop, du rap et des clips. Ce projet a obtenu le soutien de plusieurs fondations.

L'offre pour les Membres fondateurs est remplacée dès aujourd'hui par [deux offres d'abonnement](#), une pour les particuliers, l'autre pour les entreprises et institutions.

A propos de Heidi.news: Heidi.news est un média indépendant lancé à Genève en mai 2019. Il est édité par la société Heidi Media SA. Celle-ci a été fondée par dix co-fondateurs dont les principaux sont Tibère Adler, Serge Michel et Jérôme Bontron. Ces premiers actionnaires détiennent près de 90% du capital. Le solde est en main de dix investisseurs ayant souscrit en 2018 à une première augmentation de capital. Heidi.news propose un journalisme constructif axé dans un premier temps sur les sciences, la santé et l'innovation. Il est financé par ses lecteurs, sans publicité.

Informations: Serge Michel: serge.michel@heidi.news / +41 78 751 58 89